Workshop KaTa Kreatif, Menparekraf Dukung Pemkab Pasuruan Lakukan Uji Petik Untuk Penajaman Ragam Potensi

Senin, 17 April 2023

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga Uno mendukung penuh Pemerintah Kabupaten Pasuruan dalam memajukan ekonomi kreatif daerah. Dukungan tersebut diwujudkan melalui uji petik PMK3I (Penilaian Mandiri Kabupaten Kota Kreatif) yang bertujuan untuk mengidentifikasi dan memperkuat potensi ekosistem ekonomi kreatif yang ada. Uji petik ini diharapkan dapat membantu para pelaku ekonomi kreatif di Pasuruan untuk mengeksplorasi dan mengembangkan ide-ide kreatif dan inovatif, sehingga meningkatkan nilai tambah dan daya jual produk mereka.

Menparekraf Sandiaga Uno menekankan pentingnya uji petik untuk mendorong kebangkitan ekonomi kreatif di Pasuruan. Kabupaten Pasuruan memiliki potensi yang besar dengan keindahan alam, jalur perdagangan nusantara, Desa Wisata, dan destinasi unggulan seperti Tosari. Uji petik akan membantu Kabupaten Pasuruan menentukan sektor ekonomi kreatif yang akan dikembangkan, seperti fashion, kuliner, atau produk kriya.

Menparekraf Sandiaga Uno juga menekankan pentingnya branding dalam memasarkan produk ekonomi kreatif. Para pelaku ekonomi kreatif perlu mengasah keterampilan khusus dan menciptakan branding positif yang membawa optimisme dan kebahagiaan bagi konsumen. Kementerian Parekraf siap membantu dengan menyediakan solusi untuk pemasaran, pelatihan peningkatan kualitas produk, dan pembiayaan.

Bupati Pasuruan, Irsyad Yusuf, menyatakan bahwa Kabupaten Pasuruan terus memaksimalkan branding terhadap produk unggulan karya para pegiat ekonomi kreatif melalui pendampingan peningkatan kualitas produk, dukungan promosi, dan pengembangan. Tagline "Pasuruan Always Fresh" merepresentasikan kekayaan potensi Kabupaten Pasuruan, yang tidak hanya meliputi alam, tetapi juga pariwisata, perdagangan, jasa, pertanian, peternakan, perikanan, dan sektor lainnya.

"Fresh" juga melambangkan inovasi dan kreativitas masyarakat Kabupaten Pasuruan yang heterogen dan multikultur. Hal ini tercermin dalam keberagaman produk UMKM dan IKM yang terus berinovasi dan bersaing di tingkat nasional.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.