Branding Kualitas Kopi Premium, Warga Desa Jatiarjo Sukses Gelar Festival Kopi Pasuruan

Senin, 5 November 2018

Pemuda-pemudi Desa Jatiarjo sukses menyelenggarakan Festival Kopi Pasuruan, sebuah acara yang bertujuan untuk mempromosikan kopi lokal dan wisata Kampung Kopi. Acara ini dihadiri oleh banyak warga dan berhasil menarik perhatian pecinta kopi. Festival ini diharapkan dapat meningkatkan branding kualitas kopi premium dari Desa Jatiarjo dan mengangkat nilai ekonomi warga setempat.

Festival Kopi Pasuruan menghadirkan beragam kegiatan menarik seperti ritual "Kreweng Kopi", proses menyangrai kopi dengan cara tradisional, sesi mencicipi kopi, lomba fotografi, dan pertunjukan seni budaya. Acara ini menjadi platform bagi masyarakat untuk berpartisipasi dalam mempromosikan produk kopi berkualitas premium dan melestarikan budaya lokal.

Kepala Desa Jatiarjo, Sareh Rudi, menyatakan bahwa festival ini merupakan agenda tahunan yang diharapkan dapat menjadikan Desa Jatiarjo sebagai daerah penghasil kopi berkualitas dan meningkatkan nilai ekonomi warga. Festival ini juga merupakan bukti kolaborasi positif antar dinas di Kabupaten Pasuruan, seperti Dinas Pertanian, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan, dan Dinas Kominfo.

Suksesnya Festival Kopi Pasuruan menunjukkan semangat dan kreativitas pemuda Desa Jatiarjo dalam mengembangkan potensi lokal. Acara ini menjadi momentum penting bagi Desa Jatiarjo untuk semakin dikenal sebagai penghasil kopi berkualitas dan destinasi wisata yang menarik.

Melalui Festival Kopi Pasuruan, Desa Jatiarjo berusaha untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakatnya, mendorong pertumbuhan ekonomi lokal, dan memperkenalkan kekayaan budaya lokal kepada dunia. Harapannya, Festival Kopi Pasuruan dapat menjadi inspirasi bagi desa lain di Indonesia untuk mengembangkan potensi lokal mereka dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.