Digelontor Rp 60 M. Pasar Tematik Cheng Hoo Pandaan Direvitalisasi

Rabu, 31 Januari 2024

Pasar Wisata Cheng Hoo di Pandaan, Kabupaten Pasuruan, akan segera direvitalisasi dengan dana alokasi khusus (DAK) sebesar Rp 60 miliar. Menteri Perdagangan Zulkifli Hasan menandai dimulainya revitalisasi dengan peletakan batu pertama pada Rabu (31/01/2024). Pasar ini akan menjadi salah satu dari dua pasar tematik yang menerima dana DAK, terpilih melalui proses seleksi ketat. Revitalisasi pasar tematik Cheng Hoo bertujuan memadukan unsur budaya, religi, dan wisata, menjadikannya destinasi andalan di Jawa Timur.

Lokasi strategis di jalur wisata dan lalu lintas padat menjadi salah satu faktor penting dalam pemilihan pasar ini. Dengan target rampung pada September 2024, revitalisasi akan meningkatkan jumlah kios dari 165 menjadi 330. Desain bangunan akan mempertahankan ciri khas Tiongkok dan menyediakan layanan lengkap "one stop service". Revitalisasi diharapkan dapat meningkatkan perekonomian di Kabupaten Pasuruan.

Pasar ini akan menjadi pusat belanja dan oleh-oleh khas Pasuruan, dilengkapi dengan berbagai fasilitas yang nyaman bagi pengunjung. Revitalisasi pasar tematik Cheng Hoo menjadi bukti komitmen pemerintah dalam mendorong pengembangan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif di Indonesia.

Dengan revitalisasi, Pasar Wisata Cheng Hoo diharapkan dapat menarik lebih banyak pengunjung dan menjadi destinasi wisata yang lebih menarik bagi wisatawan domestik maupun mancanegara. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar dan mendorong pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Pasuruan.

Revitalisasi pasar tematik Cheng Hoo ini menjadi contoh nyata dari upaya pemerintah dalam menggabungkan potensi budaya, religi, dan wisata untuk menciptakan destinasi wisata yang unik dan menarik. Harapannya, revitalisasi ini dapat membawa dampak positif bagi masyarakat dan mendorong pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Pasuruan.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.