Ajak Pelaku UMKM Go Digital, Kemkominfo Luncurkan 3 Program

Senin, 20 Juli 2020

Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) meluncurkan tiga program digital untuk meningkatkan produktivitas masyarakat Indonesia, terutama generasi milenial. Program ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan digital, mendukung transformasi digital di Indonesia, dan mempersiapkan 9 juta talenta digital yang dibutuhkan hingga tahun 2035.

Salah satu program, Gerakan Nasional Literasi Digital Siberkreasi, menjangkau para petani, nelayan, dan peternak dengan tingkat pendidikan rendah. Program ini telah menjangkau lebih dari 70 juta orang. Program Digital Talent Scholarship (DTS) ditujukan untuk mereka yang berijazah sekolah menengah dan bertujuan untuk membekali mereka dengan keterampilan yang dibutuhkan UMKM Indonesia untuk bersaing di pasar global.

Untuk mereka yang memiliki ijazah SMA atau Sarjana, Kominfo menawarkan pelatihan di berbagai bidang, termasuk artificial intelligence (AI), Cloud Computing, dan Big Data. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan menengah dan mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan di era digital.

Kominfo juga menargetkan UMKM, yang berjumlah 64 juta dan tersebar di seluruh wilayah Indonesia. UMKM merupakan kontributor utama GDP dan diharapkan akan menjadi sasaran program Leadership Digital Academy. Saat ini, 9,4 juta atau 14,6% dari UMKM sudah digital, dan program-program ini diharapkan akan mendorong lebih banyak UMKM untuk beralih ke platform digital.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.