Bentuk Mindset Petani Digital, Dinas Pertanian Intens Bantu Promosi

Jumat, 26 Januari 2018

Dinas Pertanian Kabupaten Pasuruan gencar mempromosikan produk pertanian unggulan melalui berbagai cara, termasuk pameran dan publikasi. Salah satu upaya yang dilakukan adalah menerbitkan buku Profil Produk Unggulan Kabupaten Pasuruan yang berisi informasi lengkap tentang produk, data produksi, kontak produsen, dan harga komoditas. Buku ini diharapkan menjadi referensi bagi pihak yang berkepentingan untuk mengakses informasi dan membangun usaha di bidang pertanian.

Melalui buku ini, Dinas Pertanian ingin memperkenalkan produk-produk unggulan kepada masyarakat, sekaligus membuka peluang bagi petani untuk bertransaksi secara digital. Petani diajak untuk beralih dari sistem konvensional ke sistem digital, seperti berjualan melalui aplikasi *Gojek* atau WhatsApp. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan nilai penjualan dan daya saing para petani.

Dinas Pertanian Kabupaten Pasuruan berfokus untuk mengubah mindset petani dari konvensional menjadi digital. Program ini bertujuan untuk membantu petani membangun jejaring bisnis dan memanfaatkan teknologi informasi untuk terhubung dengan pembeli. Upaya ini diharapkan dapat memperluas akses pasar bagi produk pertanian dan meningkatkan kesejahteraan para petani di Kabupaten Pasuruan.

Buku Profil Produk Unggulan Kabupaten Pasuruan diharapkan dapat menjadi etalase bagi para petani dan membangun kepercayaan publik terhadap sistem penjualan online. Dengan begitu, petani dapat memanfaatkan platform digital untuk memasarkan produk dan mengembangkan bisnis mereka.

Dengan dukungan dan upaya dari Dinas Pertanian, diharapkan petani di Kabupaten Pasuruan dapat memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan daya saing dan mencapai kesejahteraan.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.