Bupati Pasuruan Promosi Potensi di Jakarta

Senin, 29 April 2019

Bupati Pasuruan, H. M. Irsyad Yusuf, mempromosikan potensi daerahnya di Jakarta pada Minggu (28/4) dalam acara Jakarta Marketing Week 2019. Di depan pengunjung, Bupati Pasuruan memamerkan berbagai potensi wisata dan hasil perkebunan, termasuk Kopi Kapiten, kopi khas Kabupaten Pasuruan yang pernah meraih juara 2 dalam lomba cita rasa kopi di Aceh.

Bupati Pasuruan menekankan komitmen untuk mendorong para petani kopi lokal agar menghasilkan kopi berkualitas tinggi. Untuk meningkatkan promosi dan menarik wisatawan, pemerintah daerah berencana membangun wisata agrowisata dan edukasi bertema kopi.

Rencana wisata ini akan memberikan kesempatan bagi pengunjung untuk melihat langsung proses pemetikan kopi, pengolahan, dan penyajian. Bupati Pasuruan menargetkan pembangunan wisata ini akan terwujud dalam 3 tahun mendatang.

Selain Kopi Kapiten, Kabupaten Pasuruan juga memiliki berbagai potensi wisata menarik lainnya yang dapat dipromosikan. Bupati Pasuruan berharap promosi ini akan menarik minat wisatawan untuk mengunjungi dan menikmati keindahan alam serta kekayaan budaya di Kabupaten Pasuruan.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.