Forum KIM (FKIM) Kecamatan Grati Gencar Promosikan Danau Ranu Grati

Rabu, 20 Februari 2019

Forum Kelompok Informasi Masyarakat (FKIM) Kecamatan Grati, Kabupaten Pasuruan, fokus mempromosikan Danau Ranu Grati sebagai destinasi wisata andalan. FKIM ingin mengubah stigma masyarakat yang menganggap danau tersebut mistis dan mendorong kunjungan wisatawan untuk menikmati keindahan alam dan wisata *sunset* dan *sunrise*. FKIM juga memiliki empat KIM Desa dan berencana membentuk KIM baru di desa yang belum memiliki, dengan tujuan memaksimalkan promosi potensi wilayah.

FKIM bekerja sama dengan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) untuk menarik wisatawan ke Danau Ranu Grati. Pokdarwis berperan dalam mengelola wisata, sementara FKIM bertugas melakukan publikasi melalui website dan media sosial. FKIM memilih website dengan domain ".id" karena dianggap lebih terpercaya dan dapat memberikan informasi objektif tentang potensi wisata alam di Grati.

Selain wisata alam, Danau Ranu Grati juga menawarkan kuliner khas seperti ikan lempuk yang diolah menjadi pepes dan Lempuk *crispy*. Kuliner lain yang juga populer adalah telor asin yang memiliki tekstur lebih lembut dan rasa yang gurih karena pakan bebeknya berasal dari ikan di danau.

Kasi Kemitraan Komunikasi Publik Dinas Kominfo Kabupaten Pasuruan, Maria Ulfa, menyatakan bahwa peran website FKIM Grati sangat strategis sebagai media promosi. Ia berharap KIM Desa di Kecamatan Grati dapat mencontoh FKIM dan lebih aktif mempromosikan potensi desa masing-masing.

FKIM Kecamatan Grati berharap dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ke Danau Ranu Grati melalui promosi yang gencar dan kolaborasi dengan berbagai pihak. Harapannya, Danau Ranu Grati dapat menjadi destinasi wisata populer dan berkontribusi pada perekonomian masyarakat di Kecamatan Grati.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.