Mangga Alpukat Khas Kabupaten Pasuruan Disukai Para Artis Ibukota

Selasa, 7 November 2017

Mangga Alpukat, buah khas Kabupaten Pasuruan, telah memikat hati para selebritis tanah air. Setelah Wakil Presiden Jusuf Kalla ketagihan dengan Kopi Pasuruan, kini giliran Mangga Alpukat yang mencuri perhatian para artis. Ari Wibowo, Mischa Chandrawinata, Marcella Daryanani, Raya Kitty, dan Vera Ferisca adalah beberapa artis yang terpesona dengan rasa dan cara makan Mangga Alpukat yang unik. Para artis ini mencicipi Mangga Alpukat di lokasi syuting sinetron Anak Langit, dan langsung jatuh cinta dengan rasa manis, tidak berserat, dan tanpa airnya.

Cara makan Mangga Alpukat yang unik, yaitu diputar hingga terpisah antara daging dan bijinya, menjadi daya tarik tersendiri. Para artis pun langsung terkesan dengan cara makan yang praktis dan mudah ini. Vera Ferisca bahkan langsung memesan Mangga Alpukat dalam jumlah banyak. Keunikan Mangga Alpukat ini dipromosikan oleh Kepala Dinas Pertanian Kabupaten Pasuruan, Ihwan, yang sengaja menjual keistimewaan dari buah ini.

Ihwan memanfaatkan kesempatan ini untuk memperkenalkan Mangga Alpukat ke masyarakat luas. Berkat bantuan teman kecilnya, Akbar Bakti, sutradara sinetron Anak Langit, Ihwan berhasil membawa Mangga Alpukat ke Ibukota dan mendapat respon positif dari para artis. Rencananya, akan digelar Pesta Mangga Alpukat di Mall Mangga Dua Jakarta selama 10 hari sebagai bentuk respon positif dari para artis terhadap Mangga Alpukat. Dalam acara ini, akan dibawa 5 ton Mangga Alpukat, dan jika habis, akan didatangkan lagi dari Kabupaten Pasuruan. Bahkan, para petani Mangga Alpukat juga akan diundang untuk berjualan di Jakarta.

Kesuksesan Mangga Alpukat memikat para artis ibukota menjadi peluang besar bagi Kabupaten Pasuruan untuk memperkenalkan potensi daerahnya. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan perekonomian warga Pasuruan melalui penjualan Mangga Alpukat dan juga membuka lapangan pekerjaan bagi para petani. Keberhasilan Mangga Alpukat merebut hati para artis merupakan bukti nyata bahwa produk lokal Indonesia memiliki daya saing yang tinggi dan mampu menembus pasar nasional.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.