PAMERAN, MEDIA PROMOSI INDUSTRI KREATIF

Kamis, 16 Maret 2017

Pameran menjadi media efektif dalam mempromosikan produk inovatif dari industri kreatif di Indonesia. Hal ini penting untuk meningkatkan daya saing dan kontribusi industri kreatif terhadap perekonomian nasional. Pameran ini menjadi wadah bagi para pelaku industri kreatif untuk memamerkan produk-produk inovatif mereka, seperti lampu hias dari botol plastik atau *google cardboard* dari kardus bekas.

Industri kreatif merupakan sektor keempat terbesar dalam penyerapan tenaga kerja di Indonesia, dengan kontribusi mencapai 11,8 juta orang. Sektor kuliner, mode, dan kerajinan menjadi kontributor terbesar dalam industri kreatif. Pameran ini menjadi salah satu upaya untuk meningkatkan nilai tambah industri kreatif di dalam negeri, yang telah mencapai Rp 520 triliun pada tahun 2016.

Selain pengembangan produk dan restrukturisasi mesin dan peralatan, pameran difasilitasi untuk memacu produktivitas dan daya saing IKM. Produk-produk unggulan yang dipamerkan diharapkan dapat memperkuat branding produk nasional.

Ikatan Sarjana Wanita Indonesia (ISMI) aktif membina pelaku IKM dalam negeri melalui program pendidikan, pelatihan, dan pemasaran. Pameran ini diharapkan dapat mengangkat potensi produk unggulan IKM dari berbagai daerah, termasuk daerah perbatasan seperti Entikong, Sebatik, dan Nunukan.

Melalui kerjasama dengan Kementerian Perindustrian, ISMI menargetkan pertumbuhan wirausaha baru mencapai 20 ribu pengusaha pada tahun 2019. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kontribusi industri kreatif terhadap perekonomian nasional dan menciptakan lapangan pekerjaan baru.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.