Promosikan Destinasi Wisata, Menkominfo Tantang Pemda Sinergikan Pariwisata dan Digital

Jumat, 17 November 2017

Menteri Komunikasi dan Informatika, Rudiantara, menekankan pentingnya pemanfaatan teknologi digital dalam sektor pariwisata untuk mendorong pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Ia menantang Pemerintah Daerah untuk memanfaatkan teknologi digital sebagai media promosi potensi wisata di daerah masing-masing. Menkominfo menegaskan bahwa Kementerian Kominfo mendukung upaya ini dengan menyediakan infrastruktur digital yang memadai di kawasan wisata, termasuk akses internet yang cepat.

Rudiantara juga mengingatkan tentang Perpres 91/2017 yang bertujuan mempercepat proses perizinan berusaha dan mendorong pemerintah daerah untuk memanfaatkan media sosial dalam mempromosikan destinasi wisata. Ia mendorong kemudahan dalam perizinan usaha dan penggunaan platform digital seperti Gen-PI untuk mempromosikan pariwisata.

Menkominfo menekankan pentingnya memberikan ruang bagi anak bangsa untuk berkreasi dengan mengurangi peraturan yang tidak perlu. Rudiantara juga menggarisbawahi bahwa strategi komunikasi yang memanfaatkan teknologi digital terbukti berhasil meningkatkan kontribusi sektor pariwisata sebesar 25%, seperti yang diungkap oleh Menteri Pariwisata Arief Yahya.

Pemerintah Daerah didorong untuk memanfaatkan kanal komunikasi digital untuk mempromosikan potensi wisata di daerahnya, sehingga dapat menarik lebih banyak wisatawan dan meningkatkan pendapatan ekonomi daerah.

Dengan memadukan pariwisata dan teknologi digital, diharapkan dapat meningkatkan daya saing pariwisata Indonesia dan mendorong pertumbuhan ekonomi nasional.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.