Representasikan Kabupaten Pasuruan, Video Pasuruan Always Fresh Raih Penghargaan Best City Branding 2019

Jumat, 30 Agustus 2019

Video "Pasuruan Always Fresh" berhasil meraih penghargaan Best City Branding 2019 dari Humas Indonesia, sebuah platform media online yang menyajikan informasi dan opini tentang kehumasan pemerintah. Video berdurasi 3 menit 51 detik ini berhasil menyabet Silver Winner dalam Anugerah Humas Indonesia 2019 di Tangerang. Penghargaan ini diraih setelah melalui seleksi ketat dari para juri yang ahli di bidang public relations, komunikasi, dan branding.

Bupati Irsyad Yusuf menjelaskan bahwa tagline "Pasuruan Always Fresh" tidak muncul begitu saja, melainkan melalui proses panjang yang melibatkan kajian dan penelitian. Tagline ini memiliki filosofi yang mendalam, khususnya kata "Always Fresh" yang melambangkan inovasi dan kreativitas warga Kabupaten Pasuruan.

"Always Fresh" menggambarkan semangat warga Pasuruan dalam menciptakan produk-produk UKM yang inovatif dan mampu bersaing di pasaran. Penghargaan ini merupakan bukti nyata dari upaya Pemerintah Kabupaten Pasuruan dalam membangun citra positif melalui branding yang efektif.

Video "Pasuruan Always Fresh" telah berhasil menonjolkan potensi dan keunggulan Kabupaten Pasuruan sebagai daerah yang inovatif dan kreatif. Penghargaan ini juga menjadi motivasi untuk terus meningkatkan kualitas branding dan mempromosikan Kabupaten Pasuruan sebagai destinasi wisata dan pusat industri yang berkembang.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.