Seni Pertunjukan, Ekonomi Kreatif Yang Makin Cemerlang

Selasa, 28 Agustus 2018

Dinas Pariwisata Kabupaten Pasuruan berupaya meningkatkan ekonomi kreatif di bidang seni pertunjukan dengan mengoptimalkan kegiatan promosi dan pengembangan objek wisata. Ini dilakukan melalui event pertunjukan budaya tradisional khas Kabupaten Pasuruan secara kontinyu dan terjadwal. Event-event ini diharapkan tidak hanya mengenalkan budaya lokal kepada publik, tetapi juga menjadi media promosi bagi para pelaku seni di Kabupaten Pasuruan.

Salah satu contohnya adalah Festival Bulan Purnama di Candi Jawi, Festival Pesisir Utara dan Festival Panji di Taman Candra Wilwatikta yang merupakan event unik dan khas Kabupaten Pasuruan. Strategi pemasaran pariwisata ini diharapkan dapat menarik wisatawan dan memberikan manfaat ekonomi bagi pelaku seni dan masyarakat.

Di sisi lain, sektor swasta juga aktif dalam mengembangkan ekonomi kreatif di ranah seni pertunjukan. Sebagai contoh, Suara Surabaya Media, sebuah korporasi media berjaringan berusia 35 tahun, menggabungkan kekuatan media konvensional dan media baru/ internet dalam upaya mengembangkan ekonomi kreatif berbasis digital.

Mereka melakukan inovasi seni pertunjukan melalui perhelatan konser musik multi genre yaitu Jazz Traffic Festival (JTF) yang menggabungkan bisnis penyiaran radio dengan musik dalam platform ekonomi digital. Promosi event musik tahunan ini dilakukan melalui media sosial seperti Facebook, Instagram dan Twitter, yang terbukti efektif menjangkau masyarakat, terutama generasi millenials.

Jazz Traffic Festival, dengan menampilkan musisi lintas generasi dan berbagai jenis musik, telah berhasil menjadikan jazz sebagai ikon Suara Surabaya dan salah satu ikon Kota Surabaya. Event ini juga memiliki misi untuk membangun daya apresiasi masyarakat terhadap pertunjukan musik, bagian dari subsektor ekonomi kreatif yang digalakkan Pemerintah Pusat.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.