Tingkatkan Penjualan Produk Lokal, Pemerintah Gelar Kampanye #SemuanyaAdaDisini

Kamis, 2 Juli 2020

Pemerintah meluncurkan kampanye #SemuanyaAdaDisini untuk mendorong penjualan produk lokal dari Industri Kecil dan Menengah (IKM) dan menumbuhkan industri nasional. Kampanye ini merupakan bagian dari gerakan nasional Bangga Buatan Indonesia dan bertujuan mengajak masyarakat untuk belanja produk lokal dan mendorong IKM memanfaatkan teknologi digital untuk pemasaran. Kampanye ini didukung oleh berbagai pihak, termasuk asosiasi, pemerintah daerah, dan pelaku industri.

Pandemi COVID-19 telah mempercepat transformasi digital dalam bisnis dan masyarakat. Data dari Bank Indonesia menunjukkan lonjakan transaksi perdagangan online pada bulan Maret 2020. Kampanye #SemuanyaAdaDisini disinergikan dengan program e-Smart IKM dan telah berhasil menarik partisipasi dari 2.925 IKM dalam waktu kurang dari sebulan.

Pemanfaatan media digital untuk penjualan IKM sejalan dengan Peta Jalan Making Indonesia 4.0. Penjualan online memudahkan pemasaran produk lokal dan membantu merevitalisasi IKM menuju industri 4.0. Gerakan nasional Bangga Buatan Indonesia diproyeksikan memperkuat program peningkatan penggunaan produk dalam negeri (P3DN) dengan mendorong masyarakat mendukung produk IKM Indonesia.

Kampanye #SemuanyaAdaDisini dan program e-Smart IKM menunjukkan komitmen pemerintah untuk mendorong pertumbuhan industri nasional dan meningkatkan peran IKM dalam perekonomian. Dengan memanfaatkan teknologi digital, IKM diharapkan dapat memperluas pasar dan bersaing di era global.

Pemerintah terus berupaya mendukung IKM melalui berbagai program dan kebijakan. Kampanye #SemuanyaAdaDisini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya mendukung produk lokal dan mendorong pertumbuhan ekonomi nasional.

Berita ini diringkas menggunakan AI. Silahkan scan QR code diatas untuk melihat berita aslinya.